



**Marol**  
Logística de Comercio Exterior  
AGENCIA DE ADUANAS NIVEL 1



**REPORTE  
DE GESTIÓN  
BIC**

**AGENCIA DE ADUANAS MARIANO ROLDÁN S.A. NIVEL 1 BIC**  
Elaborado con la Metodología del Estándar ISO 26000

**2025**



AGENCIA DE ADUANAS MARIANO ROLDAN S.A. NIVEL 1 BIC  
NIT. 890.921.974-1. / Código Agencia: 069

Estándar ISO 26000

## CONTENIDO

➤ NUESTRA EMPRESA	3
➤ SOMOS SOCIEDAD DE BENEFICIO E INTERÉS COLECTIVO - BIC	4
<b>1. Modelo de Negocio</b>	5
<b>2. Gobierno Corporativo</b>	6
<b>3. Prácticas Laborales</b>	8
<b>4. Prácticas Ambientales</b>	12
<b>5. Prácticas con la Comunidad</b>	14



AGENCIA DE ADUANAS MARIANO ROLDAN S.A. NIVEL 1 BIC  
NIT. 890.921.974-1. / Código Agencia: 069

Estándar ISO 26000

## ➤ NUESTRA EMPRESA

MAROL S.A. BIC es una organización líder en la facilitación del comercio exterior. Su objeto social comprende la prestación de servicios de agenciamiento aduanero, actuando como mandataria comercial en materia de comercio intencional.

Por más de 47 años la empresa ofrece soluciones integrales en logística para los procesos de importación, exportación y tránsito aduanero atendiendo clientes nacionales e internacionales. Para ello gestiona de manera eficiente los servicios y recursos necesarios para el desarrollo de sus operaciones, incluyendo procesos de nacionalización, clasificación arancelaria y gestión de mercancías en sus diferentes modalidades aduaneras. Además, MAROL S.A. BIC ejecuta todas sus operaciones de comercio exterior con altos estándares de calidad, seguridad y cumplimiento del marco normativo aplicable.

### Información General:

Razón Social:	MAROL S.A. BIC Agencia de Aduanas Mariano Roldán S.A. Nivel 1 BIC
Dirección Principal:	Carrera 43A Nro.34-155 Medellín – Antioquia Centro Comercial Almacentro Torre Norte, Piso 9
Teléfono:	(604) 320 2080
Actividad Económica:	CIIU 5229: Otras actividades complementarias al transporte
NIT:	890.921.974-1
Representante Legal:	Juan Carlos Cardona Domínguez Gerente General

Hacemos presencia a nivel nacional a través de una red de sucursales ubicadas en las principales ciudades y puertos del país, entre ellos Bogotá, Cartagena, Buenaventura y Urabá.

Estas oficinas nos permiten ofrecer un servicio cercano, eficiente y ajustado a las necesidades específicas de cada región, fortaleciendo nuestra capacidad de atención y facilitación del comercio exterior en todo el territorio colombiano. Así mismo, aseguramos el cumplimiento de los estándares de calidad, seguridad y transparencia que caracterizan nuestras operaciones.



AGENCIA DE ADUANAS MARIANO ROLDAN S.A. NIVEL 1 BIC  
NIT. 890.921.974-1. / Código Agencia: 069



Estándar ISO 26000

### ➤ SOMOS SOCIEDAD DE BENEFICIO E INTERÉS COLECTIVO - BIC

Desde diciembre de 2021, en MAROL S.A. BIC hemos asumido con orgullo el modelo de Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), una iniciativa global que promueve prácticas empresariales responsables y orientadas a la sostenibilidad. Este paso reafirma nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, la equidad social y la protección del medio ambiente, integrando estos principios en nuestra estrategia corporativa y en cada una de nuestras operaciones.

Nuestra adopción del modelo BIC fortalece el propósito de generar valor compartido, especialmente en el trabajo con comunidades étnicas y en la gestión responsable del cambio climático. Mediante acciones concretas dirigidas al bienestar de nuestros grupos de interés, contribuimos a construir una sociedad más justa y un entorno más seguro y saludable.

Ser una organización BIC está plenamente alineado con nuestra visión, misión y valores, donde la sostenibilidad ambiental, la ética corporativa y el impacto social positivo constituyen pilares fundamentales para el crecimiento empresarial.

En MAROL S.A. BIC creemos firmemente en el poder transformador de un propósito superior. Esta convicción nos impulsa a actuar con coherencia, responsabilidad y transparencia, dejando una huella positiva en el presente y contribuyendo al bienestar de las generaciones futuras



A continuación, se presenta el reporte de las acciones implementadas en el periodo comprendido entre enero y diciembre de 2025, cumpliendo con los lineamientos de la Superintendencia de

Sociedades para las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) y en coherencia con los principios de responsabilidad social definidos por la ISO 26000.

## 1. Modelo de Negocio



*Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.*

MAROL S.A. BIC ha implementado acciones orientadas a fortalecer una cadena de suministro responsable, incluyente y sostenible.

### Priorización de bienes y servicios de origen local

Con el propósito de impulsar el desarrollo económico de las regiones en las que operamos, damos preferencia a la contratación de proveedores locales, promoviendo la dinamización de la economía territorial y contribuyendo a la generación de empleo y bienestar en las comunidades cercanas a nuestras operaciones.

MAROL S.A. BIC	SUCURSAL	CANTIDAD DE PROVEEDORES	% INCIDENCIA	ESTADO
	Medellín	30	84%	Activo
	Cartagena	3	8%	Activo
	Buenaventura	3	8%	Activo

### Evaluación responsable de la cadena de suministro

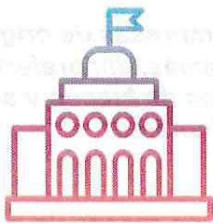
Se han fortalecido los criterios de evaluación y seguimiento para asegurar la confiabilidad de proveedores, incorporando indicadores de sostenibilidad y cumplimiento normativo. Al cierre de 2025 se cuenta con la carpeta documental de los proveedores activos, actualizada.

### Promoción de la sostenibilidad en aliados estratégicos

Comunicamos a las partes interesadas buenas prácticas ambientales y sociales mediante orientación la difusión de estándares y lineamientos, y piezas de comunicación sobre temas de sostenibilidad.

Usamos la imagen BIC en documentos corporativos y redes sociales, lo que brinda un mayor atractivo para clientes, al conocer nuestro compromiso con el impacto positivo.

## 2. Gobierno Corporativo



**Crean un manual para los empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.**

**Expanden la diversidad en la composición de las juntas directivas, equipo directivo, ejecutivo y proveedores, con el fin de incluir en ellos personas pertenecientes a distintas culturas, minorías étnicas, creencias religiosas diversas, con distintas orientaciones sexuales, capacidades físicas heterogéneas y diversidad de género.**

MAROL S.A. BIC ha adoptado acciones orientadas a fortalecer la cultura organizacional y fomentar la diversidad en todos los niveles de la empresa.

### Partes Interesadas



Son todas las personas, grupos u organizaciones que, de alguna manera, se relacionan con la organización. Se incluyen quienes actúan en el contexto interno y externo. Reconocer a las partes interesadas permite a la organización tomar decisiones más responsables, equilibradas y sostenibles, teniendo en cuenta diferentes perspectivas y necesidades.

En MAROL S.A. BIC nos relacionamos con:

 <b>ACCIONISTAS:</b> Proprietarios o dueños de acciones de la empresa.	 <b>MEDIO AMBIENTE:</b> Entorno natural donde opera la organización.
 <b>EMPLEADOS:</b> Personas que trabajan dentro de la organización.	 <b>GOBIERNO:</b> Autoridades que regulan y supervisan el marco legal.
 <b>SOCIEDAD:</b> Conjunto de comunidades en el entorno de la organización.	 <b>COMPETIDORES:</b> Otras organizaciones que ofrecen productos o servicios similares.
 <b>CLIENTES:</b> Personas o entidades que adquieren productos o servicios de la organización.	 <b>PROVEEDORES:</b> Personas o empresas que suministran bienes o servicios a la organización.

### Elaboración y socialización del Manual de Ética y Conducta (PAD-06)

Con el propósito de consolidar una cultura corporativa alineada con la ética, la transparencia y el respeto, MAROL S.A. BIC cuenta con el documento del Sistema de Gestión PAD-06 que recoge:

- Nuestros valores corporativos y principios éticos.
- Las expectativas de comportamiento para todo el equipo de trabajo.
- Los lineamientos de responsabilidad social, ambiental y de cumplimiento normativo.
- Las conductas esperadas en materia de diversidad, equidad e inclusión.

Este manual se socializa en procesos de inducción, reinducción, capacitaciones periódicas y canales internos de comunicación, asegurando su apropiación por parte de todos los colaboradores.

#### **Promoción de la diversidad en órganos de gobierno, liderazgo y cadena de suministro**

En coherencia con el enfoque inclusivo del modelo BIC, la organización impulsa acciones que buscan ampliar la diversidad en:

- Junta Directiva
- Equipo directivo
- Cargos de liderazgo y administrativos
- Cadena de suministro y red de proveedores

Estas acciones incluyen:

- Incorporación de criterios de diversidad en los procesos de selección de personal
- Identificación y promoción de talento perteneciente a comunidades étnicas, personas con diversas orientaciones sexuales, creencias, habilidades y géneros.
- Sensibilización sobre sesgos inconscientes y prácticas inclusivas en los equipos de selección y liderazgo.



Con estas iniciativas, MAROL S.A. BIC ratifica su compromiso de construir un entorno laboral plural, respetuoso y representativo, en el que se reconozca y valore la riqueza de las diferencias.

Mantenemos vigente la Política de Tratamiento y Uso de Datos Personales, aplicable a nuestros proveedores, clientes, visitantes y empleados, reafirmando nuestro compromiso con el cumplimiento de la normatividad colombiana en materia de protección de datos y privacidad.

De igual forma, cumplimos con la obligación anual de reportar ante la Superintendencia de Industria y Comercio el Registro Nacional de Bases de Datos (RNBD).

### 3. Prácticas Laborales



**Crear opciones para que los empleados tengan participación en la sociedad, a través de la adquisición de acciones. Adicionalmente, ampliar los planes de salud y beneficios de bienestar de sus empleados y diseñar también estrategias de nutrición, salud mental y física, propendiendo por el equilibrio entre la vida laboral y la privada de sus trabajadores.**

**Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.**

En MAROL S.A. BIC se fomenta un ambiente de trabajo equilibrado y productivo, impactando positivamente la vida personal de quienes hacen parte de la organización. Contamos con una base laboral conformada por 176 colaboradores, de los cuales 173 son empleados directos.



Para el cumplimiento de los requisitos aplicables se han conformado Comités de Gestión, entre los que están el COPASST y el Comité de Convivencia Laboral, que funcionan adecuadamente.

#### COPASST

##### COMITÉ PARITARIO DE SST

Está compuesto por dos representantes del empleador (quien los designa directamente) y dos de los trabajadores (elegidos a través de votación secreta); con sus respectivos suplentes.

Este Comité sesiona cada mes en reunión ordinaria o sesión extraordinaria en caso de accidente grave o mortal o riesgo inminente.

Para promover y vigilar las normas y lineamientos de SST dentro de la empresa, a través de actividades de promoción, información y divulgación, minimizando los riesgos laborales.

#### COCOLA

##### COMITÉ DE CONVIVENCIA LABORAL

Está compuesto por dos representantes del empleador (quien los designa directamente) y dos de los trabajadores (elegidos a través de votación secreta); con sus respectivos suplentes.

Este Comité sesiona cada tres (3) meses en reunión ordinaria o sesión extraordinaria cuando se presente una situación que lo amerite.

Para contribuir a la protección de los trabajadores contra los riesgos psicosociales, promoviendo acciones orientadas a prevenir situaciones de estrés y el acoso laboral.

Entre las iniciativas que se implementaron en 2025, para colaboradores activos están:



**DÍA DE LA FAMILIA:**

Cada semestre, los empleados disponen de un día libre dedicado a compartir con sus familias. En 2025, el 100% del equipo ha aprovechado este beneficio, reforzando el equilibrio entre vida laboral y personal



**HORARIO FLEXIBLE:**

Se permite que los empleados organicen el horario de trabajo, entre las franjas de 07:30 AM. a 5:00 PM. u 08:00 AM. a 05:30 PM., lo que permite que puedan engranar sus estudios, compromisos familiares y estilos de vida, con su entorno laboral. Este beneficio aplica para todo el personal.



**FRANJA DE ALMUERZO:**

Para mejorar la productividad se tiene 1 hora de almuerzo, la cual pueden tomar en la franja horaria de las 12:00 M hasta las 2:00 PM disponiendo una zona dotada con cocineta, microondas y nevera para servir a gusto sus alimentos al tiempo que interactúan con sus compañeros en un espacio diferente.



**DIA DE CUMPLEAÑOS:**

Todos los empleados tienen un día libre que pueden tomar en la semana de la fecha de su cumpleaños. Durante el 2025 el 100% de los empleados han disfrutado su día y recibido su pastel del cumpleaños.



**TRABAJO HÍBRIDO:**

La mayoría de los cargos permiten trabajar desde casa hasta dos (2) días por semana, contando con los implementos necesarios para su comodidad y productividad. Algunos empleados laboran permanentemente en esta modalidad.



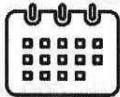
**CINE FORO:**

Fomentamos el aprendizaje, la reflexión y el diálogo entre los empleados a través del análisis de películas o documentales. Esta dinámica combina entretenimiento con desarrollo personal y profesional, permitiendo explorar temas relevantes para la organización en un ambiente interactivo.



**QUINQUENIOS:**

Se reconoce y valora la trayectoria de los empleados, incentivando a quienes alcanzan 5, 10, 15 o más años de servicio. Esto refuerza el compromiso y la estabilidad dentro de la empresa. En 2025, 17 empleados recibieron un día de salario por cada año de permanencia en la organización.



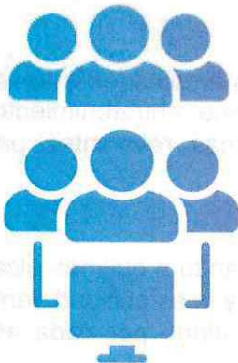
### CELEBRACIÓN DE FECHAS ESPECIALES:

Para consolidar relaciones de calidad en los equipos de trabajo se programa la celebración de fechas especiales que promueven la confianza, el sentido de pertenencia y el compañerismo, celebrando días como:

- Día de la Mujer
- Día del Hombre
- Día de la Madre
- Día del Padre
- Día de Halloween
- Día del Amor y la Amistad
- Graduación de Profesionales
- Nacimiento de Hijos
- Semana de la Antioqueñidad
- Navidad
- Aniversario MAROL
- Fin de Año



### PROGRAMA DE CAPACITACIÓN:



La organización cuenta con un programa anual de inducción, reinducción, capacitación y entrenamiento para empleados. Este programa está diseñado para ayudarle al empleado a fortalecer sus habilidades, aprender nuevos conocimientos y apoyar su crecimiento profesional.

El objetivo es que cada persona tenga las herramientas necesarias para desempeñar su trabajo de manera segura, eficiente y con oportunidades de desarrollo dentro de la organización.

Entre los ejes temáticos brindados en 2025 están:

- **Inducción corporativa**, para los nuevo empleados y aprendices.
- **Reinducción corporativa** para todo el personal activo.
- **Capacitación** para todo el personal activo, en las que se brindaron los temas:
  - Auditoría interna del SG-SST
  - Hábitos saludables
  - Liderazgo
  - Gestión de asociados de negocio
  - Higiene postural
  - Inspecciones de seguridad
  - Higiene del sueño
  - PESV para conductores
  - Control de sellos de seguridad
  - Prácticas para seguridad de la información
  - Prevención de adicciones
  - Prácticas ambientales
  - Ética y conducta
  - Riesgos asociados al comercio exterior
- **Entrenamiento**, incluyendo la preparación para el cargo y los simulacros de riesgos.

### **BENEFICIOS E INCENTIVOS:**

Para mejorar la calidad de vida, la motivación y el bienestar del talento humano, la Alta Dirección ha aprobado un presupuesto destinado a ofrecer diversos incentivos y programas. Esta iniciativa busca reconocer el esfuerzo de los empleados, promover un ambiente laboral saludable y fortalecer el sentido de pertenencia dentro de la organización.

Además de facilitar el descuento por nómina para pólizas, seguros, préstamos personales y la compra de productos y servicios, Marol S.A. BIC ofrece a sus empleados beneficios adicionales como la vacunación contra la influenza, convenios con entidades de servicios exequiales, bebida para el almuerzo, subastas de equipos de cómputo y otros apoyos que contribuyen de manera positiva a su calidad de vida.

Adicionalmente se brindaron otros incentivos para los empleados como:

- Financiación de útiles escolares para empleados
- Celebración de fechas especiales
- Regalo en fechas especiales
- Parqueadero VIP sin costo (carro - moto)
- Disponibilidad de insumos de cafetería y aseo
- Convenio con pago parcial de gimnasio a nivel nacional



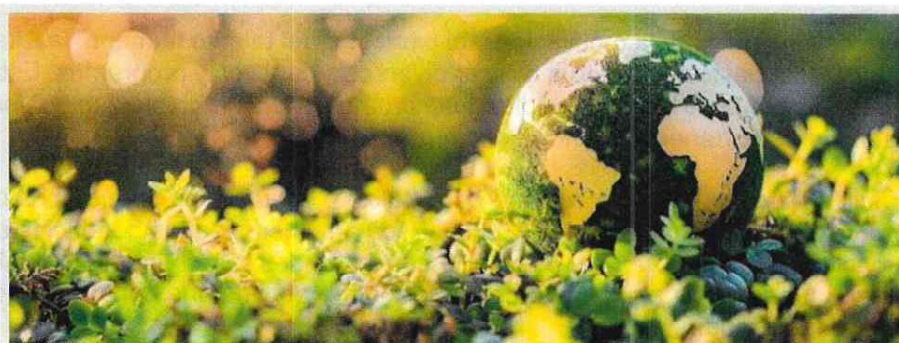
- Semana de la salud en todas las sucursales
- Financiación de cursos con la caja de compensación
- Bono navideño
- Bono de quinquenios

#### 4. Prácticas Ambientales



*Supervisar las emisiones de gases efecto invernadero generadas a causa de la actividad empresarial; implementan programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios; aumentan progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad, y motivar a nuestros proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones gases efecto invernadero y empleo de energías renovables.*

MAROL S.A. BIC implementa acciones orientadas a prevenir, mitigar y gestionar los impactos derivados de nuestras operaciones, promoviendo una cultura organizacional responsable con el entorno.



¡Contamos contigo: el cuidado que demos hoy al medio ambiente es el regalo de vida para las generaciones futuras!

Promovemos pequeñas decisiones responsables para contribuir a disminuir el impacto ambiental como:

#### Uso eficiente de la energía:

- 🔌 Aprovechando la luz y ventilación natural siempre que sea posible.
- 🔌 Usando de manera racional el aire acondicionado siempre con las ventanas cerradas.
- 🔌 Reportando cualquier daño que pueda aumentar el consumo de energía.
- 🔌 Apagando los equipos y luces al finalizar la jornada laboral.

#### Ahorrar en el consumo de agua:

- 🔌 Cerrando la llave mientras te cepillas los dientes o enjabonas los utensilios de cocina.
- 🔌 Revisando periódicamente las griferías para identificar y reportar fugas.
- 🔌 Haciendo uso racional del agua en la cocineta, baños y lava escobas.
- 🔌 Aprovechando los dispositivos ahorradores en lavamanos y sanitarios.

#### Gestionar los residuos:

- 🔌 Clasificando y dejando tus residuos en los puntos ecológicos.
- 🔌 Dando una segunda vida a tus frascos, cajas y bolsas.
- 🔌 Usando vajilla reutilizable en lugar de desechables.
- 🔌 Entregando pilas, baterías y aparatos electrónicos en los puntos autorizados.

#### Promover la movilidad sostenible:

- 🔌 Planificando tus rutas para reducir los tiempos y la emisión de gases contaminantes.
- 🔌 Eligiendo usar bicicleta, patineta o caminar cuando haces trayectos cortos.
- 🔌 Aprovechando las herramientas virtuales para evitar desplazarte.
- 🔌 Compartiendo tu vehículo para ir al trabajo y a la universidad.

#### Disminuir el consumo de papel:

- 🔌 Conservando y compartiendo documentos en formato digital para evitar imprimirlos.
- 🔌 Prefiriendo el uso de papel reciclado, siempre que sea posible.
- 🔌 Imprimiendo tus documentos con la opción a doble cara.
- 🔌 Imprimiendo solo las hojas que sean necesarias.



**Contamos con puntos ecológicos ubicados estratégicamente en diferentes áreas de las instalaciones para facilitar el reciclaje y la correcta disposición de residuos. Con estas acciones promovemos la gestión ambiental responsable, alineándonos con principios de economía circular y sostenibilidad.**

Realizamos la adecuada disposición final de los residuos tecnológicos, de aparatos eléctricos, electrónicos, no aprovechables y peligrosos, los cuales son entregados de forma controlada.

## 5. Prácticas con la Comunidad



**Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.**

MAROL S.A. BIC promueve iniciativas que fortalecen la participación social y contribuyen al bienestar de las comunidades donde operamos.

### Incentivo al voluntariado corporativo

Apoyamos las organizaciones de voluntariado, orientadas al apoyo de comunidades vulnerables, el cuidado del ambiente y el desarrollo de proyectos sociales. Estas iniciativas buscan:

- Promover la solidaridad y el trabajo colaborativo.
- Fortalecer la cultura organizacional con sentido social.
- Contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades.

Establecemos alianzas con fundaciones, organizaciones sin ánimo de lucro y entidades comunitarias que lideran proyectos de alto impacto social. Estas alianzas permiten:

- Apoyar causas relacionadas con educación, salud, inclusión, sostenibilidad y bienestar comunitario.
- Participar en iniciativas de desarrollo local.
- Multiplicar el alcance de nuestras acciones sociales mediante colaboración estratégica.

DONACIONES 2025	
ENTIDAD	VALOR
FENALCO SOLIDARIO	\$720.000
SACIAR	\$1.200.000

Anualmente se destinan recursos económicos a organizaciones sin ánimo de lucro que trabajan en la erradicación del hambre y en la recuperación de alimentos, con el propósito de fortalecer la seguridad alimentaria de poblaciones vulnerables en Colombia.

Mantenemos la afiliación a diferentes agremiaciones que ofrecen múltiples beneficios tanto a nivel profesional como empresarial, proporcionando apoyo, representación y oportunidades de crecimiento dentro del sector.



AGENCIA DE ADUANAS MARIANO ROLDAN S.A. NIVEL 1 BIC  
NIT. 890.921.974-1. / Código Agencia: 069

Estándar ISO 26000

Las entidades en las que nos encontramos afiliados son: FITAC, FENALCO y ANALDEX.



Se contratan estudiantes de carreras técnicas, tecnologías y pregrado, con horarios flexibles, generando oportunidades de empleo para los jóvenes y poblaciones vulnerables. Al cierre de diciembre 2025 se han vinculado 64 personas, de las cuales el 80% con edad entre los 18 y 24 años.

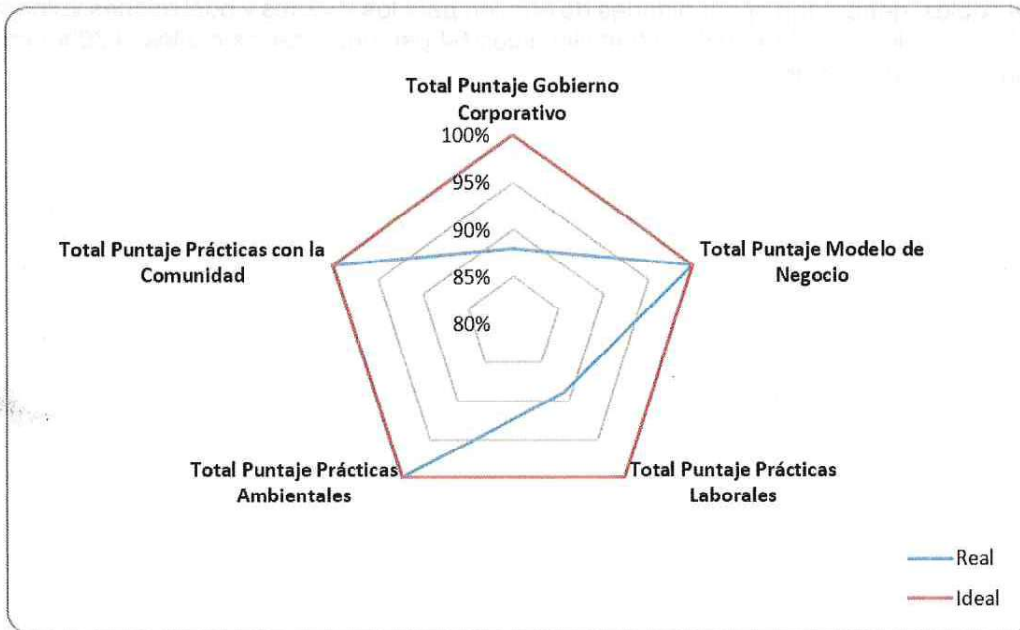
AGENCIA DE ADUANAS MARIANO ROLDAN S.A. NIVEL 1 BIC  
NIT. 890.921.974-1. / Código Agencia: 069

Estándar ISO 26000

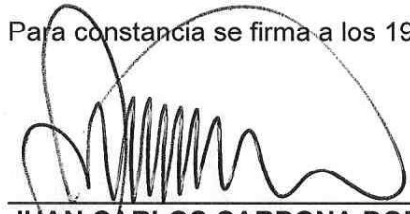
**RESULTADO DE LA GESTIÓN 2025:**

A continuación, se presentan los resultados consolidados de la evaluación que resultó al aplicar la metodología del Estándar ISO 26000, reflejando la calificación estable sobre las gestiones implementadas durante el año 2025:

AGENCIA DE ADUANAS MARIANO ROLDÁN S.A. NIVEL 1 BIC			
EJE	Valor Real	Valor máximo	%
Total Puntaje Gobierno Corporativo	88%	100%	<b>88,0%</b>
Total Puntaje Modelo de Negocio	100%	100%	<b>100,0%</b>
Total Puntaje Prácticas Laborales	89%	100%	<b>89,0%</b>
Total Puntaje Prácticas Ambientales	100%	100%	<b>100,0%</b>
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	100%	100%	<b>100,0%</b>
<b>TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN</b>	1275	1350	<b>94,4%</b>



Para constancia se firma a los 19 días del mes de febrero de 2026.



**JUAN CARLOS CARDONA DOMÍNGUEZ**  
Representante Legal