



# **REPORTE DE GESTIÓN BIC**

**AGENCIA DE ADUANAS MARIANO ROLDÁN S.A. NIVEL 1 BIC**

**Elaborado con la Metodología del Estándar ISO 26000**

**2024**



AGENCIA DE ADUANAS MARIANO ROLDAN S.A. NIVEL 1 BIC  
NIT. 890.921.974-1.  
Código Agencia: 069

**Estándar ISO 26000**

## **CONTENIDO**

➤ NUESTRA EMPRESA	3
➤ SOMOS BIC	4
1. Modelo de Negocio	5
2. Gobierno Corporativo	6
3. Prácticas Laborales	7
4. Prácticas Ambientales	11
5. Prácticas con la comunidad	12



AGENCIA DE ADUANAS MARIANO ROLDAN S.A. NIVEL 1 BIC  
NIT. 890.921.974-1.  
Código Agencia: 069

**Estándar ISO 26000**

## ➤ NUESTRA EMPRESA

MAROL S.A. BIC es una organización líder en la facilitación del comercio exterior. Su objeto social abarca la prestación de servicios de agenciamiento aduanero, actuando como mandataria comercial en materia de comercio exterior. Marol S.A. BIC ofrece soluciones integrales en logística de importación, exportación y tránsito aduanero para clientes nacionales e internacionales, gestionando los servicios y recursos necesarios para el desarrollo de sus actividades comerciales, incluyendo procesos de nacionalización, clasificación arancelaria, importación y exportación de mercancías. Además, realiza las operaciones inherentes al comercio exterior con profesionalismo y cumplimiento normativo.

### Información General:

Razón Social:	Agencia de Aduanas Mariano Roldán S.A. Nivel 1 BIC MAROL S.A. NIVEL 1 BIC
Dirección Principal:	Carrera 43A Nro.34-155 Medellín – Antioquia Centro Comercial Almacentro Torre Norte, Piso 9
Teléfono:	(604) 320 2080
Actividad Económica:	CIIU 5229: Servicios de Agenciamiento Aduanero
NIT:	890.921.974-1
Representante Legal:	Juan Carlos Cardona Domínguez / C.C. 71599119 Gerente General

Hacemos presencia a nivel nacional, a través de una red de sucursales en las principales ciudades y puertos del país, como: Bogotá, Cartagena, Buenaventura, Cali y Urabá.

Estas oficinas permiten ofrecer un servicio cercano, eficiente y adaptado a las necesidades específicas de cada región, fortaleciendo nuestra capacidad de atención y facilitación del comercio exterior en todo el territorio colombiano, manteniendo el cumplimiento de los estándares de calidad, seguridad y transparencia que caracterizan nuestras operaciones.

➤ **SOMOS BIC**

Desde diciembre de 2021, en MAROL S.A. BIC nos hemos acogido con orgullo a la iniciativa global de las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC). Esta decisión representa un paso firme hacia la consolidación de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, la equidad social y la protección del medio ambiente.

Nuestra adhesión al modelo BIC refuerza el propósito de generar valor compartido, especialmente con las comunidades étnicas y en la gestión activa del cambio climático. A través de acciones concretas orientadas al bienestar de todos nuestros grupos de interés, contribuimos a construir una sociedad más justa y un entorno más saludable.

Ser una organización BIC está plenamente alineado con nuestra visión, misión y valores corporativos, donde la sostenibilidad ambiental y el impacto social positivo son pilares fundamentales.

En MAROL S.A. BIC creemos firmemente en el poder transformador de un propósito compartido, que nos impulsa a actuar con responsabilidad y coherencia para dejar una huella positiva en el presente y en las generaciones futuras.



A continuación, se presenta el reporte de las dimensiones gestionadas en el periodo comprendido entre enero y diciembre de 2024, las cuales fueron caificadas con base en la metodología del Estándar ISO 26000:

## 1. Modelo de Negocio

- **Compromiso:**

***Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.***

En general se gestiona el suministro de procesos, productos y servicios con empresas colombianas, justo por la cercanía y acceso, se compra en empresas locales, lo cual se puede evidenciar en el sistema contable y el domicilio principal que aparece en el RUT, adicionalmente a algunos proveedores críticos se les realiza visita a sus instalaciones.

En el año 2024 se cuenta con un total de 30 proveedores informados al área de Calidad y Seguridad, los cuales están ubicados en las ciudades donde MAROL S.A. BIC tiene sucursales, así:

CIUDAD	CANTIDAD DE PROVEEDORES
MEDELLÍN	25
CARTAGENA	3
BUENAVENTURA	2

Esta articulación territorial fortalece nuestra cadena de valor, promueve relaciones comerciales responsables y contribuye al cumplimiento de nuestros compromisos como empresa BIC.

Adicionalmente, se promueve la responsabilidad social con proveedores, estableciendo en los criterios de selección y evaluación, el compromiso conjunto en inclusión, seguridad laboral y gestión ambiental.

Con clientes, se promueve la transparencia y ética en la información, asegurando que el servicio de agenciamiento aduanero cumple estándares de calidad y gestión ambiental, sin publicidad engañosa.

Usamos la imagen BIC en documentos corporativos y redes sociales, lo que brinda un mayor atractivo para clientes, al conocer nuestro compromiso con el impacto positivo.

## 2. Gobierno Corporativo

---

- **Compromisos adquiridos:**

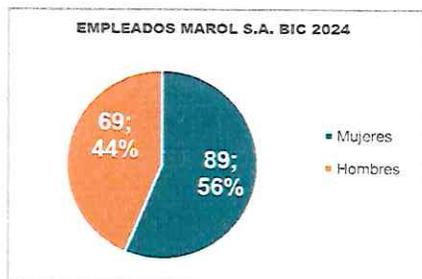
*Crean un manual para los empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.*

*Expanden la diversidad en la composición de las juntas directivas, equipo directivo, ejecutivo y proveedores, con el fin de incluir en ellos personas pertenecientes a distintas culturas, minorías étnicas, creencias religiosas diversas, con distintas orientaciones sexuales, capacidades físicas heterogéneas y diversidad de género.*

MAROL S.A. BIC cuenta con el PAD-06 Código de Ética, disponible para todos en la intranet y página web. Dicho código fue creado para darle cumplimiento a los requisitos de la normatividad aduanera y se revisa frecuentemente para asegurar su aplicabilidad.

El PAD-06 Código de Ética se socializa a todos los nuevos colaboradores y de forma anual a todos los colaboradores activos.

Además, en nuestra página web, compartimos nuestra misión y visión y valores para que las partes interesadas puedan conocer qué nos impulsa y qué esperar de nosotros como aliado de negocios.



Nos resulta alentador e inspirador que la Junta Directiva de MAROL S.A. BIC esté liderada por una mujer, reflejo claro de nuestro compromiso con la diversidad, la equidad y la igualdad de género en todos los niveles de la organización.

Al cierre del año 2024, el 56 % de nuestro equipo está conformado por mujeres, una cifra que representa un avance significativo en términos de inclusión, equidad de género y la igualdad de oportunidades.

Para el cumplimiento de los requisitos aplicables se han conformado Comités de Gestión, entre los que están el COPASST y el Comité de Convivencia Laboral que funcionan adecuadamente.

Cabe destacar que también contamos con una política para el tratamiento y uso de datos personales que se hace extensiva a nuestros proveedores, clientes, visitantes y empleados, demostrando así nuestro compromiso con el cumplimiento de la normatividad vigente sobre la privacidad y la protección de datos. Anualmente presentamos ante la SIC el RNBD.

### 3. Prácticas Laborales

---

- **Compromisos adquiridos:**

*Crear opciones para que los empleados tengan participación en la sociedad, a través de la adquisición de acciones. Adicionalmente, ampliar los planes de salud y beneficios de bienestar de sus empleados y diseñar también estrategias de nutrición, salud mental y física, propendiendo por el equilibrio entre la vida laboral y la privada de sus trabajadores.*

*Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.*



MAROL S.A. BIC se enfoca en desarrollar planes de salud y bienestar con el apoyo de diferentes aliados en prestación de servicios de salud visual, salud oral, estética y corporal, hábitos de vida saludable y otros.

Entre los aliados que se vinculan a estas actividades están: CLÍNICA CLOFÁN, PIEL VIVA, COMFAMA, MULTIVITAL, SEGUROS BOLIVAR y DIENTE SANOS.

En MAROL S.A. BIC se fomenta el trabajo equilibrado y productivo, impactando positivamente la vida personal de quienes hacen parte de la organización. Entre las iniciativas que se implementaron en 2024, están:



#### **DÍA DE LA FAMILIA:**

Cada semestre, los empleados disponen de un día libre dedicado a compartir con sus familias. En 2024, el 100% del equipo ha aprovechado este beneficio, reforzando el equilibrio entre vida laboral y personal



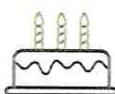
**HORARIO FLEXIBLE:**

Se permite que los empleados organicen el horario de trabajo, entre las franjas de 07:30 am a 5:00 pm u 08:00 am a 05:30 pm, lo que permite que puedan engranar sus estudios, compromisos familiares y estilos de vida, con su entorno laboral. Este beneficio aplica para todo el personal.



**FRANJA DE ALMUERZO:**

Para mejorar la productividad se tiene 1 hora de almuerzo, la cual pueden tomar en la franja horaria de las 12:00 M hasta las 2:00 PM disponiendo una zona dotada con cocineta, microondas y nevera para servir a gusto sus alimentos al tiempo que interactúan con sus compañeros en un espacio diferente.



**DIA DE CUMPLEAÑOS:**

Todos los colaboradores tienen un día libre que pueden tomar en la semana de la fecha de su cumpleaños. Durante el 2024 el 100% de los empleados han disfrutado su día y recibido su pastel del cumpleaños.



**TRABAJO HÍBRIDO:**

La mayoría de los cargos permiten trabajar desde casa hasta dos días por semana, contando con los implementos necesarios para su comodidad y productividad. Algunos empleados permanecen en esta modalidad.



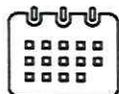
**CINE FORO:**

Fomentamos el aprendizaje, la reflexión y el diálogo entre los empleados a través del análisis de películas o documentales. Esta dinámica combina entretenimiento con desarrollo personal y profesional, permitiendo explorar temas relevantes para la organización en un ambiente interactivo.



**QUINQUENIOS:**

Se reconoce y valora la trayectoria de los empleados, incentivando a quienes alcanzan 5, 10, 15 o más años de servicio. Esto refuerza el compromiso y la estabilidad dentro de la empresa. En 2024, 21 empleados recibieron un día de salario por cada año de permanencia.



**CELEBRACIÓN DE FECHAS ESPECIALES:**

Para consolidar relaciones de calidad en los equipos de trabajo se programa la celebración de fechas especiales que promueven la confianza, el sentido de pertenencia y el compañerismo, celebrando días como:

AGENCIA DE ADUANAS MARIANO ROLDAN S.A. NIVEL 1 BIC  
NIT. 890.921.974-1.  
Código Agencia: 069

Estándar ISO 26000

- Día de la mujer
- Día del hombre
- Día de la madre
- Día del padre
- Día de Halloween
- Día del amor y la amistad
- Graduación de profesionales
- Nacimiento de hijos
- Navidad
- Aniversario MAROL
- Fin de año

**REGISTRO FOTOGRÁFICO:**

Día de la madre:



Día del hombre:



Certificaciones:



Día de halloween:



Cumpleaños:



Navidad:



Quinquenios:



### PROGRAMA DE CAPACITACIÓN:



MAROL S.A. BIC desarrolla un programa anual de inducción y capacitación para empleados que se diseña con el fin de fortalecer competencias técnicas, habilidades blandas y conocimientos estratégicos que contribuyan al crecimiento profesional y a la mejora del desempeño organizacional. Entre los ejes temáticos están:

- Desarrollo de habilidades clave
- Mejora en la productividad
- Cumplimiento normativo
- Mejores prácticas ambientales
- Bienestar y liderazgo

### BENEFICIOS E INCENTIVOS:

Para mejorar la calidad de vida, motivación y bienestar del talento humano dentro de la Organización, la Alta Dirección ha aprobado el presupuesto para brindar una serie de incentivos y programas, buscando reconocer el esfuerzo de los empleados, promover un ambiente laboral saludable y fortalecer el sentido de pertenencia.

Además de facilitar el descuento por nómina de pólizas, seguros, préstamos personales y compra de productos y/o servicios, MAROL S.A. BIC ofrece a los empleados vacunación contra la influenza, convenio con entidades de servicios exequiales, bebida para el almuerzo, subasta de equipos de cómputo y otros beneficios que impactan positivamente la calidad de vida.

Adicionalmente se cuenta con:

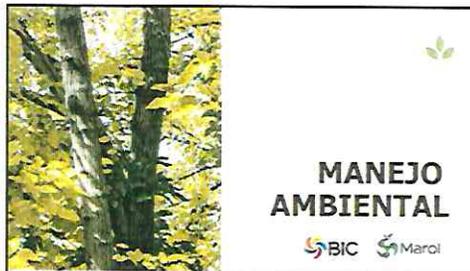


- Convenio con gimnasio a nivel nacional
- Semana de la salud
- Parqueadero VIP (carro - moto)
- Financiación de cursos con la caja de compensación
- Financiación de útiles escolares para empleados
- Cine foro con almuerzo
- Celebración de fechas especiales
- Regalo en fechas especiales
- Insumos de cafetería
- Pago de diplomados y cursos
- Bono navideño
- Quinquenios

#### 4. Prácticas Ambientales

- **Compromiso adquirido:**

***Supervisar las emisiones de gases efecto invernadero generadas a causa de la actividad empresarial; implementan programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios; aumentan progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad, y motivar a nuestros proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones gases efecto invernadero y empleo de energías renovables.***



MAROL cuenta con el Manual de Manejo Ambiental en el que establece las mejores prácticas para minimizar el impacto ambiental de las actividades de la organización. Su objetivo es garantizar el cumplimiento de regulaciones ambientales y fomentar la sostenibilidad dentro de los procesos operativos.

Entre las actividades que se realizaron en 2024 para promover la gestión ambiental, se tienen:

- Reducir el consumo de energía apagando computadores, luces y equipos que no se usen.
- Digitalizar documentos para minimizar el uso de papel, promoviendo archivos digitales y firmas electrónicas.
- Configurar impresoras para impresión automática a doble cara.
- Aprovechar papel impreso por un solo lado para notas internas o borradores.
- Programar reuniones virtuales para reducir desplazamientos innecesarios, ahorrando energía y emisiones de CO2.
- Aprovechar la luz natural para reducir el uso de iluminación artificial en espacios con buena iluminación natural.
- Reutilizar cajas, sobres o empaques internos.
- Recolección de tapitas plásticas y pilas en un punto fijo.
- Usar vasos y botellas reutilizables en lugar de desechables.
- Minimizar el consumo de agua, instalando grifos automáticos en los baños, mejorando la higiene y el cuidado del medio ambiente.
- Realizar oportunamente la reparación de fugas y daño de aparatos sanitarios y eléctricos.

AGENCIA DE ADUANAS MARIANO ROLDAN S.A. NIVEL 1 BIC  
NIT. 890.921.974-1.  
Código Agencia: 069

Estándar ISO 26000



*Contamos con puntos ecológicos en diferentes sitios de las instalaciones para facilitar el reciclaje y la correcta disposición de residuos. Así promovemos la gestión ambiental responsable, alineándonos con principios de economía circular y sostenibilidad.*

Realizamos la adecuada disposición final de los residuos tecnológicos, de aparatos eléctricos, electrónicos, no aprovechables y peligrosos, los cuales son entregados de forma controlada a empresas como CATEZ COLOMBIA S.A.S. y PCSHEK TECNOLOGIA Y SERVICIOS SAS.

## 5. Prácticas con la Comunidad

- **Compromiso adquirido:**

***Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.***

### **Alianza con entidades locales y del sector:**

MAROL S.A. BIC se postuló a la estrategia SACÚDETE propuesta por el gobierno nacional (Decreto 688 de 2021) que apoya la generación de empleo para jóvenes entre los 18 y 28 años. En el 2024 accedimos a los beneficios otorgados.

Mantenemos la afiliación a diferentes agremiaciones que ofrecen múltiples beneficios tanto a nivel profesional como empresarial, proporcionando apoyo, representación y oportunidades de crecimiento dentro del sector. Las entidades en las que nos encontramos afiliados son: FITAC, FENALCO y ANALDEX.





AGENCIA DE ADUANAS MARIANO ROLDAN S.A. NIVEL 1 BIC  
NIT. 890.921.974-1.  
Código Agencia: 069

#### Estándar ISO 26000

Anualmente se destinan recursos económicos a organizaciones sin ánimo de lucro que trabajan en la erradicación del hambre y en la recuperación de alimentos, con el propósito de fortalecer la seguridad alimentaria de poblaciones vulnerables en Colombia, de la siguiente manera:

DONACIONES 2024	
ENTIDAD	VALOR
FENALCO SOLIDARIO	\$1.200.000
SACIAR	\$720.000

Se contratan estudiantes de carreras técnicas, tecnologías y pregrado, con horarios flexibles, generando oportunidades de empleo para los jóvenes y poblaciones vulnerables. Al cierre de diciembre 2024 se han vinculado 34 personas (22% del personal) con edad entre los 18 y 24 años.

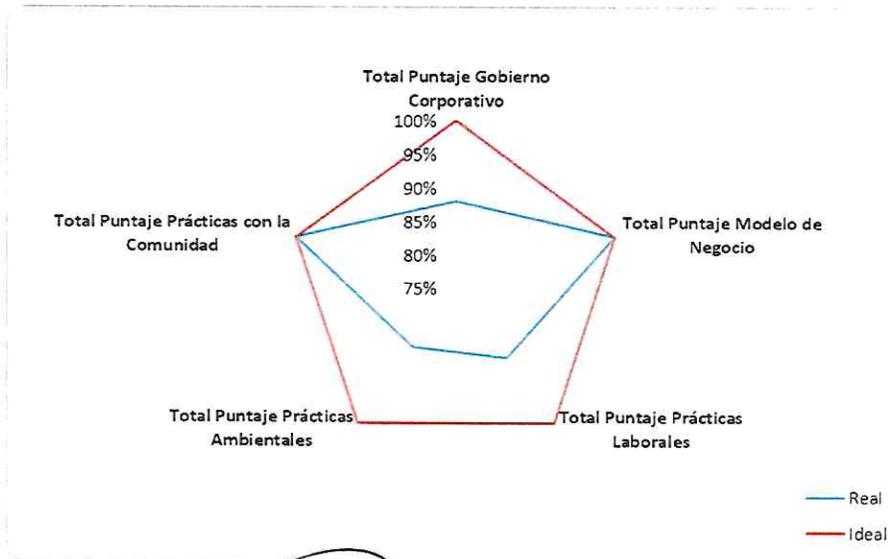
AGENCIA DE ADUANAS MARIANO ROLDAN S.A. NIVEL 1 BIC  
NIT. 890.921.974-1.  
Código Agencia: 069

Estándar ISO 26000

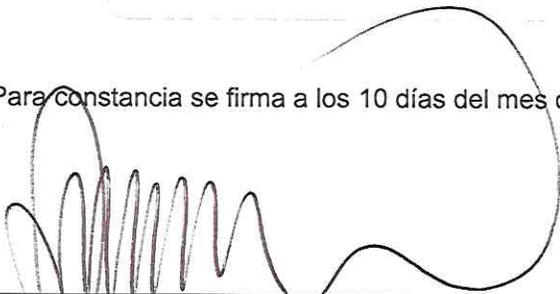
**RESULTADO DE LA GESTIÓN 2024:**

A continuación, se presentan los resultados consolidados de la evaluación que resultó al aplicar la metodología del Estándar ISO 26000, reflejando la calificación sobre las gestiones implementadas durante el año 2024:

AGENCIA DE ADUANAS MARIANO ROLDÁN S.A. NIVEL 1 BIC			
EJE	Valor Real	Valor máximo	%
Total Puntaje Gobierno Corporativo	88%	100%	88,0%
Total Puntaje Modelo de Negocio	100%	100%	100,0%
Total Puntaje Prácticas Laborales	88%	100%	88,0%
Total Puntaje Prácticas Ambientales	86%	100%	86,0%
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	100%	100%	100,0%
<b>TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN</b>	1175	1250	<b>94,0%</b>



Para constancia se firma a los 10 días del mes de marzo de 2025.



**JUAN CARLOS CARDONA DOMÍNGUEZ**  
Representante Legal